

《網上至 Like 產品大獎》活動（以下簡稱「本活動」）

條款及條件（以下簡稱「本條款及條件」）：

1. 本活動之主辦單位為香港樹仁大學（以下簡稱「主辦單位」）。
2. 參加者須擁有 Instagram 及/或 Facebook 帳戶並登入 Instagram 及/或 Facebook 以進行投票（以下簡稱「參加者」）。參加者參加本活動之同時，即表示已細閱本條款及條件，並完全同意及接受主辦單位有關本活動之安排，並受本條款及條件所約束。如有違反，主辦單位有權即時取消其投票資格而不作事先通知，並對於任何破壞本活動之行為保留法律追訴權。
3. 本活動「有效的投票」為參加者在 2022 年 11 月 20 日（星期日）晚上 11:59 之前在本活動的 Instagram 及/或 Facebook 進行的投票（以下簡稱「活動有效日期」）。
4. 參加者須於活動有效日期之前到以下網址：<https://instagram.com/sybpc> 及/或 <https://www.facebook.com/SYBPC/>，用心型符號「♥」（Like/點讚 - 適用於 Instagram）及/或用手指頭符號「👍」（Like/點讚 - 適用於 Facebook）在心儀產品之貼文上投票（貼文下任何形式的留言將不計算為有效投票；Facebook 貼文內個別圖片之 Like/點讚亦不會被當作有效投票）。若參加者因任何原因而未能在活動有效日期之前完成投票，參加者將喪失投票資格。
5. 《網上至 Like 產品大獎》之賽果將由本活動綜合 Instagram 及 Facebook 的總票數（即參選產品貼文上的心型符號「♥」及手指頭符號「👍」數量）決定，票數最高者獲勝。
6. 參加者如未能遵守本條款及條件及/或主辦單位所指定的規則、或未符合投票資格之要求，主辦單位有權即時取消其投票資格而不須另行通知。
7. 參加者必須尊重及服從主辦單位對於本活動有關的一切安排及決定。
8. 主辦單位有權更改本條款及條件內之任何條款及/或主辦單位所指定之規則，而不作另行通知。參加者須同意接受有關修訂之約束。
9. 主辦單位有權不時修改、終止、暫停、延期、重新安排時間及/或取消本活動而不作事先通知，參加者不得異議。若主辦單位終止或取消本活動，有關參加者之投票資格將被取消。
10. 主辦單位保留對本條款及條件、本活動的安排及/或其他一切相關事宜之最終解釋權及決定權，而其作出的決定對參加者具有約束力。如對本條款及條件、本活動及/或其他相關事宜有任何爭議，主辦單位保留就爭議的任何問題之最終決定權。